



Modul II Mengenal Metode Emo-Demo



Apa itu Emo-Demo?



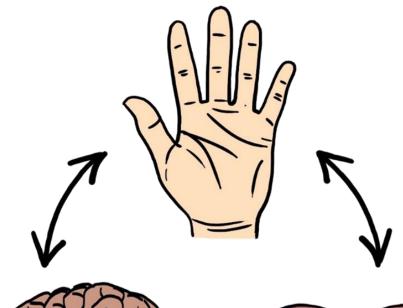
- Kegiatan interaktif dengan meminimalisir pemberian informasi kesehatan dengan metode penyuluhan/pengajaran.
- Dilakukan dengan menciptakan momen mengejutkan atau reevaluasi dan dengan meningkatkan atau mengubah emosi terkait perilaku.
- Pendekatan ini dikembangkan berdasarkan teori Behaviour Centred Design oleh LSHTM yang awalnya ditujukan untuk perilaku cuci tangan.
- Emo-Demo untuk gizi dikembangkan bersama GAIN dan diaplikasikan pertama kalinya pada tahun 2014.



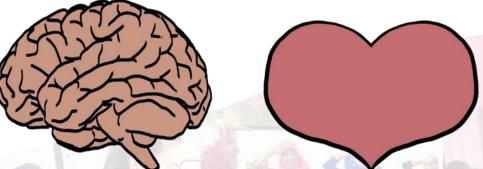
Emo-Demo menggabungkan beberapa metode pembelajaran yang berbeda



Belajar melalui praktek langsung dan eksperimen



Pemberian informasi dan keterampilan baru



Perasaan dan ideide aspirasional

Menggunakan emosi untuk mempengaruhi perilaku





Dalam iklan ini, penjual menggambarkan mobil Nissan mampu meningkatkan status sosial dan menjadikan pusat perhatian. Tidak disebutkan fungsi mobil untuk mengantarkan penumpang dari tempat 'A' ke tempat 'B'.

Emosi kunci untuk perubahan perilaku gizi



Kasih Sayang



Status





Emosi kunci untuk perubahan perilaku gizi



Kenyamanan

Menjijikan



Cinta dan Ketertarikan



Hal yang harus diingat !!!



- Pastikan untuk menciptakan momen 'wow'/'aha'.
- Demonstrasi, bukan memberitahu.
- Buatlah menjadi terasa Emosional.
- Sederhana.



5 Pesan Kunci



- Telah dikembangkan 12 Modul Emo-Demo
- Modul berfokus pada 5 pesan kunci:
 - Usia 0 6 bulan, ASI saja cukup!
 - Berikan anak anda makanan yang beragam dan seimbang,



- Berikan hanya cemilan sehat (buah-buahan) dan jangan berikan menjelang waktu makan.
- Ibu hamil: Makan 1 porsi ATIKA secara bergantian setiap hari.
- Cuci tangan pakai sabun

Salam Rumpi Sehat



Ikut...ikut Rumpi Sehat Ibu HamilYa ATIKA ASI Esklusifitu wajib Makanan AnakHarus seimbang Camilan..... Harus sehat Kalau salah,.....ya benerin